

BULLSHIT BINGO

1. Begriffe aussuchen und in die Kästchen eintragen
2. Zettel mit zum Meeting nehmen
3. Begriff ausstreichen, wenn es genannt wird
4. Wenn alle Kästchen ausgestrichen sind, laut „Bullshit Bingo!“ rufen

Begriffe zur Auswahl:

Performance	Phase
Open Source	Mindset
Out of the Box	Personalisierung
Time to Market	08/15
Action Item	Pipeline
24/7	Ergebnisorientiert
Promotion	Hausgemacht
Win-Win	Marketingstrategie
Upselling	Service-getrieben
Assets	Vertriebspower
Netzwerken	Corporate Identity
Cross-Selling	Rund sein
Follow-up	Nischenstrategie
CMS	Selbstkontrolle
Offline	Opt-in
No-Brainer	Incentive-Marktwert
Synergie	Multichannel-Marketing
Milestone	

